



GÓMEZ SERRANO, P. J. (ed.)

*Economía política de la crisis*

Ed. Complutense. Madrid, 2011

La Editorial Complutense acaba de publicar un libro que recoge una colección de trabajos sobre la actual crisis económica, trabajos realizados por profesores del Departamento de Economía Aplicada I de la Universidad Complutense. El objetivo del texto es rendir homenaje al Prof. Ángel Martínez González-Tablas con motivo de su jubilación tras años como profesor en el citado departamento. Pero el libro es bastante más que un texto de homenaje y justo reconocimiento. El texto incluye una serie de trabajos que lo convierten en un verdadero crisol sobre cómo se interpreta –y se analiza– la actual crisis económica. En el libro conviven planteamientos desde la economía ortodoxa hasta la economía marxista de raíz clásica. Veamos. Ángel Vilariño expone los orígenes de la crisis basándose en la enorme expansión del crédito y en una estructura de riesgos cada vez más diversificada que permitía, a su vez, una mayor toma de riesgos. La quiebra de la burbuja se inicia con la aparición de los primeros impagos en las hipotecas *sub prime*. La estructura oligopolística del sector financiero a escala mundial, la globalización del mercado de capitales y la aparición de riesgos sistémicos hicieron el resto del trabajo. Frente a este análisis desde la economía ortodoxa, Arrizabalo Montoro, X. plantea la crisis actual como una continuación a las crisis anteriores (1973/1981 con el incremento del precio del petróleo, la crisis de 1992/1993 en el sistema cambiario internacional, y la crisis de 2001 en los mercados bursátiles, amén de otras crisis menores y de ámbito territorial más reducido). Con todo el instrumental del marxismo ortodoxo, se analiza la actual crisis económica como resultado de la tendencia decreciente de la tasa de ganancia y la necesidad que tiene el capital de recomponer su propia composición orgánica. El trabajo de Arrizabalo me parece particularmente interesante ya que, en mi opinión, no se dispone de una amplia literatura sobre una aproximación marxista a la actual crisis.

En esta primera parte del texto –el contexto global de la crisis– hay también dos trabajos que tengo que resaltar. El primero de ellos sobre el papel de las empresas multinacionales (firmado por Jorge Fonseca) y la evolución de estas firmas desde un corporativismo monopolista a un autoritarismo de mercado, evolución detectable claramente, por ejemplo, en el sector financiero. El segundo trabajo es la aportación de Carlos Berzosa sobre la evolución de los acontecimientos: desde la crisis financiera que Europa importa de Estados

Unidos a través de la compra de bonos basura (privados y mayormente vinculados a cédulas hipotecarias empaquetadas), hasta la crisis que Europa podría llegar a exportar a Estados Unidos: esta vez el vehículo serían los bonos soberanos de países en quiebra (claramente en caso de Grecia y, quizás, Portugal). Tanto en un caso como en el otro, se socializan las pérdidas a través de intervenciones estatales en un sector financiero que sigue siendo privado.

Frente a una primera parte de carácter más general, el libro incorpora dos partes más: una segunda dedicada al análisis de las regiones del mundo ante la crisis actual y, una tercera, orientada al estudio de las relaciones económicas internacionales durante la crisis. Y aquí radica, a mi juicio, un valor añadido adicional al libro en homenaje al Prof. Ángel Tablas. En la literatura existente sobre la *gran depresión* no abundan los textos que estudien en profundidad, y de forma conjunta, los efectos regionales de la crisis, o los efectos (complementarios o no, solapamientos, exclusiones, etc.) entre los distintos organismos internacionales que tienen como función la gestión del capitalismo a nivel global. Vayamos por partes.

En lo que se refiere a las regiones del mundo ante la crisis actual, en el texto se estudia en profundidad el impacto de la crisis en la economía norteamericana (Enrique Palazuelos), en la economía de la Unión Europea (Fernando Luengo y Nacho Álvarez), en América Latina (José Déniz), en las economías emergentes de Asia (Pablo Bustelo) y el difícil problema de África (Carlos Oya).

Las relaciones económicas internacionales durante la crisis (la tercera y última parte del libro) analizan el papel de la OCDE sobre la economía española y el Estado del bienestar (José A. Nieto), los efectos sobre el comercio internacional (Fernando Guinea), el papel de las empresas transnacionales en la periferia del capitalismo (María Paz y Juan Ramírez), los fenómenos migratorios (Javier Oyarzun) y se estudia, además, el efecto de la crisis sobre la ayuda al desarrollo, una *partida de gasto* que los gobiernos han restringido al máximo desde 2008 a la actualidad dentro de las políticas de ajuste presupuestario que los mercados han impuesto a los países desarrollados. En este sentido se analiza la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo (Valpy FitzGerald) y la ayuda al desarrollo en un contexto de crisis (Gómez Serrano).

La literatura sobre la crisis económica de 2008 empieza a ser relativamente amplia. Abundan los textos sobre su origen y naturaleza y, sobre todo, trabajos centrados en alguna economía concreta, principalmente la economía norteamericana y, ya en menor medida, sobre la economía europea. El texto que les propongo incorpora un valor adicional: la diversidad.

Las diferentes perspectivas metodológicas que siguen los diversos autores, la concreción del análisis desde lo más general e interpretativo hasta el estudio del caso concreto y particular, el estudio de la crisis en las distintas regiones económicas y/o sectores e instituciones, etc., convierten este texto en un manual de trabajo para cualquier ciudadano preocupado por el bienestar social y, más concretamente, en una herramienta para profesores y estudiantes de economía.

Julio G. Sequeiros Tizón  
Universidad de La Coruña





MEDIALDEA, B. (COORD.); SANABRIA, A.;  
BUENDÍA, L.; ÁLVAREZ, N.; MOLERO, R.

*Quiénes son los mercados y cómo nos gobiernan*

Icaria, Barcelona, 2011

Entre la abundante bibliografía aparecida en los últimos años acerca de la crisis financiera y económica iniciada en el verano de 2007, el libro que reseñamos constituye una lectura de indudable interés.

Los cinco autores que, bajo la coordinación de Bibiana Medialdea, colaboran en este libro han logrado presentar un texto que se distancia de otros que abordan una temática similar. Ese distanciamiento se concreta en distintos aspectos del contenido, la extensión y la estructura del libro que más adelante comentaremos pero todos ellos responden a una pretensión clara, la de contribuir a desmontar el *determinismo* con el que, hasta ahora, se ha interpretado la crisis económica por parte de los distintos gobiernos y se han justificando las medidas adoptadas para afrontarla. Esta pretensión constituye el *leit motiv* de un trabajo que ha sido realizado con claridad y sencillez lo que lo hace muy accesible para un amplio público incluido el lector no especializado en temas de economía.

En coherencia con el objetivo planteado, dos son los grandes aciertos de este libro que constituyen, a su vez, su principal aporte a la literatura sobre el tema. En primer lugar la selección que se ha realizado de una serie de cuestiones concretas dentro de la temática general de la crisis económica. Dicha selección permite que, a pesar de la corta extensión del libro, el lector tenga la impresión de que no se haya quedado fuera ninguna de las cuestiones verdaderamente claves para la comprensión de esta realidad económica incorporando elementos que, tras cuatro años de crisis, se han ido revelando cruciales. Así se abordan aspectos que tienen que ver con cuestiones tan fundamentales como la lógica de funcionamiento de los mercados financieros, con los desencadenantes de la crisis y sus mecanismos de transmisión, con las tensiones en los mercados de deuda soberana y su relación con la actuación de los bancos, con los vínculos entre éstos y el Banco Central Europeo o con la forma en que la actual situación económica está favoreciendo la radicalización en la orientación general de la política económica ya implementada varias décadas antes del estallido de la crisis. Además, los autores exploran algunas propuestas alternativas a las políticas hasta ahora implementadas entre las que

destaca, a ello se le dedica un capítulo específico, la posibilidad de abandonar la Unión Monetaria de la zona euro. En este sentido el libro no da por zanjados todos los temas pero sí ofrece argumentos y razonamientos distintos a los que predominan en las esferas política y académica tratando de confrontar la idea de que “aunque sea injusta sólo hay una forma posible de salir de la crisis”. Con las propuestas planteadas se busca lograr, además, mayor coherencia entre el diagnóstico de la crisis y las medidas que pueden ser útiles para salir de ella, coherencia que, aunque resulte paradójico, no es frecuente en esas esferas políticas y académicas mencionadas anteriormente.

El segundo gran acierto del trabajo es, en nuestra opinión, la estructura elegida para la organización de los contenidos. Los autores plantean once preguntas que constituyen sendos capítulos y que han sido ordenadas de forma coherente para facilitar la comprensión del fenómeno en cuestión comenzando con los aspectos más generales que permitan situarlo y terminando con las propuestas de política económica. A través de las respuestas a esas once preguntas, que han sido hábilmente concatenadas, van construyendo una explicación completa de la crisis económica actual. Esta estructura facilita la lectura y es muy útil para fines pedagógicos. A ello contribuyen también tanto la extensión del libro (95 páginas en formato reducido) como, sobre todo, la claridad y sencillez con la que son abordadas las once cuestiones propuestas. Un lector más especializado puede, en ocasiones, echar de menos datos que avalen algunos de los argumentos expuestos o un análisis más complejo de ciertas relaciones causales. Sin embargo, es probable que, como señalan los propios autores en la introducción, eso hubiera restado claridad expositiva lo que resulta ser un requisito fundamental para una publicación de estas características. El texto ha sido editado por Icaria dentro de su colección A Saco creada para ofrecer a los lectores materiales críticos con la doctrina económica dominante pero a la vez sencillos y breves.

Por último es preciso hacer una mención a la trayectoria conjunta de los autores caracterizada en todos los casos por la existencia de una íntima relación entre su actividad política y académica. Aunque esta trayectoria es muy anterior a los inicios del movimiento 15-M, se ha visto alimentada y reforzada por el mismo. Precisamente por ello, los autores buscan que este libro sea, en parte, testimonio de ese movimiento social, de ese intento por lograr que “la economía baje a la calle” no sólo en el sentido de hacerla comprensible para la sociedad en general sino, lo que es más importante, para que esté al servicio de la mejora sostenida y sostenible de las condiciones materiales de vida de toda la población.

*M<sup>a</sup> José Paz Antolín*  
Universidad Complutense de Madrid



CALVO HORNERO, ANTONIA

*Economía Internacional y Organismos  
Económicos Internacionales*

Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2010.  
439 páginas.

Este libro, elaborado por la catedrática de Economía Aplicada de la UNED, la doctora Antonia Calvo, puede considerarse una interesante y completa publicación a través de la cual el lector conocerá la economía desde el punto de vista de las relaciones comerciales y financieras y de su organización institucional internacional.

Tras un capítulo introductorio que contextualiza la obra, el libro está dividido en cinco partes. La primera de ellas profundiza, a lo largo de cuatro capítulos, en la teoría del comercio internacional. Se inicia con el estudio de la teoría clásica del comercio internacional. A continuación se explican las ganancias fruto de las relaciones comerciales internacionales y se realiza un repaso de las diferentes teorías sobre el comercio internacional dedicándose atención especial al teorema de Heckscher-Ohlin. La segunda parte, estructurada en otros cuatro capítulos, bajo el título macroeconomía de una economía abierta aborda los fundamentos de la balanza de pagos y el papel del mercado de divisas. En este marco se dedica un capítulo a definir los factores que determinan la inversión extranjera en los mercados financieros internacionales y las diversas teorías existentes que explican la misma. Se definen las características fundamentales de los mercados financieros internacionales y los cambios que han experimentado en los últimos años. La tercera parte, economía internacional y desarrollo económico, dividida en cuatro capítulos, analiza los determinantes que favorecen el desarrollo económico a la vez que se garantiza la sostenibilidad de ese desarrollo. Más concretamente, se profundiza en la incidencia que las relaciones comerciales internacionales tienen en el desarrollo y en las consecuencias de la inestabilidad de los ingresos por exportación en los países en desarrollo y los mecanismos que, a nivel internacional, se han articulado para mitigar o amortiguar esos efectos. Ese marco de relaciones comerciales multilaterales debe también incluir la preocupación por los temas medioambientales, estando abierto el

debate internacional comercio-medio ambiente y la dimensión económica internacional del cambio climático. Por último, se incide en la relación entre economía, turismo y desarrollo. Especialmente se analizan los factores que contribuyen al desarrollo del turismo internacional y la contribución que al desarrollo puede tener. También se analiza la relación entre la evolución del sector turístico y la necesidad de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Bajo el título organismos económicos internacionales, la cuarta parte del libro se introduce en la organización económica internacional, primero desde un punto de vista teórico para después profundizar en la estructura institucional económica internacional, estrechamente ligada con el devenir de los acontecimientos internacionales. Más concretamente, se estudian las instituciones más importantes ligadas al comercio y al desarrollo internacional. También es esta parte, y como preludeo del contenido de la quinta y última parte de esta publicación, se estudia el origen y evolución del sistema monetario internacional hasta su configuración actual. Además, incorpora un exhaustivo recorrido por los diferentes regímenes cambiarios incluyendo las zonas monetarias óptimas y el caso particular de la eurozona.

La última parte de esta publicación está dedicada a profundizar en la organización monetaria y financiera internacional. Para ello se comienza analizando en papel del Grupo del Banco Mundial y su adaptación al cambiante entorno internacional. A continuación se estudia el origen y evolución del Fondo Monetario Internacional y se describen los servicios y préstamos que otorga esta institución. Por último, y para completar este entramado institucional, se explica la importancia de los Bancos Regionales de Desarrollo y de las Instituciones Financieras Internacionales en la economía internacional.

En resumen, Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales proporciona una completa visión de los aspectos económicos y financieros de las relaciones internacionales así como de su organización institucional. Dada la profundidad de las aportaciones también resulta útil para aquellas personas inmersas en el estudio de la teoría pura del comercio internacional y de los problemas de economía abierta.

*M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez*  
UNED





SÁEZ LOZANO, JOSÉ LUIS (Coordinador)

La primera crisis en la economía global

Thomson Reuters-Civitas, Navarra, 2011,  
270 páginas

La publicación de este libro en la colección Economía de la Biblioteca Civitas de Economía y Empresa, viene a cubrir una necesidad en el análisis que requiere una situación de complejidad extrema, como es la que presenta la crisis económica y financiera actual.

El libro *La primera crisis en la economía global*, coordinado por el profesor de la Universidad de Granada, José Luis Sáez Lozano sale a la luz casi cuatro años después de la fecha de inicio de la crisis económica, que ha sido calificada de forma unánime como global, tal y como se recoge en el acertado título del libro que comentamos. Este periodo de tiempo, quizás es demasiado corto para tener una visión completa y definitiva de un problema, que sigue mostrando su cara más dura en muchas zonas del mundo, como es el caso de España, con casi 5 millones de parados registrados en sus estadísticas oficiales. Pero, en cambio, sí es tiempo suficiente para llevar a cabo un análisis riguroso y serio de los orígenes y causas, así como para proponer posibles soluciones, que permitan salir de la que se considera ya, como la más severa recesión de la economía mundial desde la Gran Depresión de 1929, tal y como se afirma en distintos capítulos de este libro. Precisamente, el análisis de sus causas y consecuencias y la proposición de medidas e instrumentos económicos para salir de la crisis son los dos grandes objetivos de la obra, que a falta de un prólogo o presentación de la misma se especifican en el último epígrafe del primer capítulo del libro.

Se ha hablado y escrito mucho sobre la crisis económica y financiera iniciada en EE UU, con un inmediato y extenso contagio al mundo desarrollado, especialmente a Europa y caracterizada por el colapso, en un primer momento de algunas entidades financieras estadounidenses y británicas y las dificultades de otras. La crisis financiera al ser de índole internacional también se extendió a los países emergentes, a pesar de que

su exposición a activos financieros “tóxicos” era limitada y no mostraban síntomas de padecer una burbuja inmobiliaria. Pero ante las dimensiones de la situación es bienvenida cualquier reflexión que permita no sólo analizar las causas y posibles soluciones de la crisis, sino también replantearse un modelo económico y social, que aspire a una vida mejor, tanto en su dimensión de bienestar material, como en la grandeza derivada de los ámbitos estrictamente humanos, incluyendo en ellos los sociales, los culturales, los del conocimiento y los del saber científico, técnico y humanístico, tal como afirma el profesor José T. Raga en su magnífica colaboración en este libro.

Nos parece todo un acierto la elección de los autores de esta obra colectiva, en la que intervienen siete profesores de distintas universidades españolas, junto a un profesor de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile, porque la universidad no puede quedarse al margen de este problema y debe poner siempre todo su saber al servicio de la sociedad y más en los momentos difíciles, como el que estamos viviendo en estos momentos. Esta obra ha de considerarse como universitaria y no sólo por el carácter de sus autores, sino también por su riguroso planteamiento académico y científico orientado en todo momento a la búsqueda del conocimiento, la verdad y al servicio de la sociedad, premisas todas ellas que son señas de identidad de la institución universitaria. También el que un conjunto de profesores universitarios dediquen la obra a uno de ellos, concretamente al profesor Juan Velarde, en señal de reconocimiento a su importante labor desempeñada en la enseñanza de la economía en la universidad española durante más de cincuenta años es un gesto que dignifica a la propia Universidad.

En los diferentes capítulos de este libro se analiza cómo y en qué medida, los fallos en la regulación y supervisión de las entidades financieras, la política monetaria desarrollada, la intervención del sector público, el funcionamiento del mercado y el comportamiento de las entidades financieras han contribuido a generar esta recesión. También se evalúa si las decisiones gubernamentales han sido y están siendo las oportunas, o por el contrario están generando problemas añadidos al sistema económico.

El primer capítulo escrito por el profesor Sáez Lozano, bajo el título *La primera gran crisis en la nueva era de la economía global* analiza el origen de la primera crisis económica del siglo XXI, sus principales consecuencias y las políticas desarrolladas para superarla. Se distingue un doble origen, uno de carácter microeconómico basado en la infravaloración del riesgo en un mercado financiero caracterizado por la innovación y otro, de carácter macroeconómico vinculado a la decisión de los países de renta alta de promover el crecimiento económico a través del endeudamiento, dados los bajos tipos de interés existentes. La conjunción de estos factores micro y macroeconómicos provocaron en el verano de 2007 los primeros problemas de liquidez, derivados del elevado apalancamiento de las economías ricas, que unidos a la publicación de los resultados negativos de algunas entidades financieras generaron una pérdida de confianza en los inversores



a nivel general, que desembocó en una drástica restricción del crédito. Ante esta crisis de origen financiero, se respondió en un primer momento con medidas encaminadas a garantizar la estabilidad del sistema financiero, para posteriormente adoptar políticas fiscales discrecionales y también medidas de política monetaria para reducir los tipos de interés.

También en este primer capítulo se incluye un análisis específico de la crisis en España, cuyas causas se encuentran en el elevado endeudamiento exterior y en la fuerte reducción de la demanda agregada, explicada en gran parte por la disminución de la actividad en el sector de la construcción (Valle, 2010). El autor califica de ineficaces las medidas adoptadas por el gobierno español para combatir la crisis económica, tanto las de carácter coyuntural como las medidas de medio y largo plazo y tampoco manifiesta ninguna esperanza en la reforma laboral emprendida hasta el momento.

En el siguiente capítulo, firmado por el profesor Raga, hay que hacer una mención especial a su interesante introducción sobre los orígenes históricos del fenómeno de la globalización a la que define como: un paso más en ese entramado de objetivos, permanente en la historia de la humanidad, de ampliar mercados e incrementar la eficiencia de los recursos escasos para el mayor bienestar de la sociedad. En este capítulo el autor analiza y compara, de forma precisa, meticulosa y con el acompañamiento de ilustrativos gráficos, el comportamiento de los principales indicadores de la salud económica de un conjunto representativo de países de la OCDE, entre los que se encuentra España, para el periodo vivido hasta ahora del siglo XXI. Tras este análisis el profesor Raga concluye que la interdependencia, derivada del proceso de globalización origina una cierta uniformidad en las tendencias económicas de los países, aunque la intensidad de estas tendencias es bien diferente entre unos países y otros, debido a la distinta convicción de los gobiernos para instrumentar una política anti-cíclica adecuada, utilizando los estabilizadores convenientes en cada caso, con independencia del coste político que su puesta en práctica puede acarrear.

Resulta muy reveladora la interpretación del profesor Raga de las conexiones entre la crisis financiera y la crisis del sector real de la economía en España, de tal manera que el resultado final, en la economía real, consecuencia de una economía financiera alejada de sus propias funciones, sin restricciones jurídicas, ni políticas, ni mucho menos morales, no podía ser otro que el colapso de las actividades productivas; un colapso, tanto mayor cuanto más dependiente fueran las actividades de la financiación externa. El profesor Raga diagnostica que la principal enfermedad de la economía española es su falta de competitividad, señalando que la incapacidad para desenvolverse en términos de competencia en el mercado global no se debe a situaciones pasajeras o problemas coyunturales, sino que es un mal endémico que afecta con profundidad a la economía española, poniendo de relieve vicios estructurales, que exigen una decidida voluntad de reforma para solucionarlos.

El origen financiero de la crisis que estamos padeciendo justifica el contenido del capítulo tres, en el que el profesor Gumersindo Ruiz aborda el tema de la reforma del sistema bancario y los bancos centrales en la crisis. El autor se muestra partidario de las propuestas de reforma del sistema financiero y bancario contenidas en el Informe Turner como una vía de solución de los problemas de liquidez y financiación que aquejan al sistema, que han obligado, como muy bien analiza el profesor Ruiz, a los bancos centrales a intervenir de forma muy intensa en los mercados de deuda pública.

Una vez analizadas, desde enfoques diferentes, las causas y posibles soluciones de la crisis económica global, el libro aborda la exposición de las peculiaridades de la crisis económica en España de la mano del profesor Velarde, uno de los mejores conocedores de todos los detalles de la economía española no sólo del momento presente sino también de su pasado más reciente, lo que le permite gozar de una posición privilegiada a la hora de analizar no sólo las causas particulares de la crisis económica española, sino también de formular soluciones concretas para la misma.

El profesor Velarde comienza su colaboración en este libro exponiendo con absoluta clarividencia los rasgos básicos de la economía española, es decir, su clara apuesta por el aperturismo, por la economía de mercado y por la especialización en el sector turismo y la construcción, sectores donde la cuestión de la competitividad española respecto a la extranjera no debía plantear ningún problema a los empresarios españoles. Continúa su exposición, señalando la débil posición de una economía como la española, basada en un modelo de crecimiento con endeudamiento, ante una situación de crisis financiera, como la que se desencadenó a partir del año 2007. El profesor Velarde señala con la claridad y rotundidad que le caracteriza, que la principal consecuencia de la crisis financiera sobre la economía española, caracterizada por ser una economía muy abierta, que ha abandonado las tecnologías más avanzadas, las que generan aumento de la productividad; que sólo parcialmente ha aceptado la economía de mercado, porque la autonomía y municipios han cerrado ese camino, fragmentando considerablemente el mercado español; que se ha endeudado con mucha fuerza y que ha apostado por un sector que ha crecido mucho más que las posibilidades de desarrollo y compra que pudiera tener, como era el sector inmobiliario; que no tiene posibilidad de endeudarse, es su condena al colapso económico.

Tras esta precisa radiografía de la situación económica española en la actual crisis económica, el profesor Velarde en un gesto de generosidad científica y académica ofrece todo su saber y conocimiento en el diseño de una estrategia para salir de la situación tan difícil en la que se encuentra sumida la economía española. Estrategia que pasa por resolver el problema energético, la rigidez del mercado laboral, modificar el estado del bienestar, por el lado de las pensiones, de la sanidad y del desempleo, así como hacer una reforma fiscal adecuada. Todas estas medidas suponen un sacrificio

tanto individual como colectivo, que no habrá más remedio que asumir si se quiere resolver el problema. Si no se hace, el profesor Velarde pronostica que el futuro será aún más incierto que el propio presente.

En el capítulo quinto el profesor Serrano Sanz continúa el camino iniciado por el profesor Velarde en el capítulo anterior al plantearse lo difícil que será el camino a recorrer para volver al crecimiento vigoroso, que tendrá que pasar necesariamente por resolver las dos carencias que presentaba la economía española en el inicio de la crisis y en las que coinciden todos los analistas: la productividad y el ahorro. El autor manifiesta claramente que sin aumentos de la productividad es imposible recuperar la senda de un crecimiento vigoroso y sostenido, por lo que es imprescindible exigir un fuerte impulso tecnológico, aplicar criterios económicos a las decisiones de inversión pública y sobre todo un serio esfuerzo en capital humano. Además para mejorar la competitividad, el autor se decanta por una necesaria reforma institucional que permita mejorar su, a todas luces, escasa reputación.

En el siguiente capítulo, el profesor Francisco Cabrillo se plantea la relación del Estado con la actual crisis económica y aboga por un cambio sustancial en la forma de hacer política económica, recomendando un poco más de modestia a la hora de atribuir al estado funciones que no puede realizar con eficiencia y pronosticando la dificultad en el mantenimiento de algunos de los principios fundamentales de la socialdemocracia, que han sido considerados casi verdades de fe en muchos países europeos. Quizás sea este el capítulo en el que haya menos datos y más teoría de la economía pública de todo el libro y en el que el autor hace la exposición más comprometida desde el punto de vista personal al considerar que la crisis puede ser la excusa perfecta para introducir las reformas institucionales que se necesitan.

En el capítulo séptimo, el profesor Juan José Durán Herrera ofrece un enfoque de la crisis diferente al del resto del libro, al contemplarla a través del prisma de las empresas multinacionales, que al ser el principal agente del proceso de internalización económica, han sufrido de manera directa las consecuencias negativas de esta recesión económica de carácter global. Es interesante el planteamiento que hace el autor sobre el papel que pueden desempeñar las empresas multinacionales para superar la crisis al ser consideradas como un indicador complementario de la competitividad exterior de una economía.

El último capítulo del libro, en el que el profesor Rolando Franco analiza los aspectos económicos y sociales de la crisis en América Latina, permite un ejercicio muy interesante de análisis comparativo entre la situación ante la crisis de los países integrados en dos zonas económicas muy alejadas geográficamente entre sí, como son la Europa del Euro y América Latina, pero entre las que existen importantes nexos históricos, culturales y también económicos. Este análisis comparativo de dos realidades tan diferentes y tan semejantes a la vez, nos parece una manera muy adecuada de terminar este libro, que resulta muy esclarecedor no sólo para los economistas y

expertos en la materia sino también para el público en general y me atrevería incluso a decir que, debería ser de obligada lectura para los políticos con responsabilidades en temas económicos, porque les muestra con una claridad y rigor académico, dignos de toda ponderación, el camino a seguir, que no es otro que, poner en práctica las recomendaciones propuestas por los autores de este libro, que haciendo gala de un gran generosidad científica han puesto su inteligencia y saber al servicio de la sociedad. Ahora sólo queda que la clase política y la sociedad hagan lo mismo.

*Rocío Yñiguez Ovando*  
Universidad de Sevilla





GARCÍA GONZÁLEZ, P.;  
MOLINA SÁNCHEZ, H. Y  
RAMÍREZ SOBRINO, JESÚS N.;  
MOSLARES GARCÍA, C.

*Empresa familiar y comercio exterior:  
El caso de Andalucía*

Asociación Española de Contabilidad y  
Administración de Empresas, Madrid, 2010  
172 páginas

El presente libro se adentra en el mundo de la internacionalización acometido por las empresas manufactureras existentes en Andalucía. En concreto, sus autores analizan la actividad de internacionalización, de aquellas empresas andaluzas manufactureras, de carácter familiar y de tamaño mediano. Son autores de este libro, Pilar García González, Horacio Molina Sánchez y Jesús N. Ramírez Sobrino, los tres, profesores en ETEA de la Universidad de Córdoba, y por otra parte, el profesor Carlos Moslares García, que ejerce su actividad en la Universidad Ramón Llull ubicada en Barcelona.

Esta obra, como señalan explícitamente sus autores, constituye claramente un trabajo de investigación, tanto por su estructura como por su contenido. En cuanto a este último, realizan un diagnóstico de la internacionalización llevada a cabo por las empresas familiares andaluzas pertenecientes al sector industrial. En concreto, de las diversas formas de internacionalización que pueden emprender las empresas, se centran en su actividad de exportación. Sus autores, en este trabajo, determinan la labor de exportación de las empresas familiares andaluzas de tamaño mediano, analizan las variables que afectan a su actividad exportadora y la influencia del carácter familiar de las empresas andaluzas en su función de exportación. Constituyendo, por tanto, este documento una visión descriptiva de la labor exportadora de las empresas familiares del sector manufacturero ubicadas en Andalucía.

En relación a su estructura, nos encontramos con una primera parte introductoria (capítulos 1, 2, 3, 4 y 5) en la que los autores establecen el marco teórico sobre la internacionalización de las empresas, revisando algunos de los estudios realizados sobre la internacionalización, y aportando información sobre la empresa familiar, y datos macroeconómicos generales sobre la exportación a nivel mundial para centrarse, posteriormente, en proporcionar datos más específicos sobre las exportaciones en Andalucía y en España. Además, a la vez que van determinando el marco teórico, van intercalando la delimitación del objeto de estudio de este documento. A este primer bloque introductorio,

le sigue el apartado de la metodología (capítulo 6) utilizada para llevar a cabo este estudio. Para proseguir con un bloque centrado en exponer y discutir los resultados obtenidos (capítulos 7, 8, 9 y 10). Y lo hacen dedicando un capítulo a los resultados obtenidos para cada una de los grupos de variables que tratan por su influencia en la actividad exportadora de las empresas: la estructura de la exportación y el comienzo de la misma (capítulo 7), las características principales de la política exportadora (capítulo 8), el análisis estratégico de la exportación (capítulo 9) y las estrategias de futuro en la actividad exportadora (capítulo 10). Para finalizar, como era de esperar, dedican un capítulo a las conclusiones (capítulo 11) y un apartado a la bibliografía y otro denominado anexo, integrado por el cuestionario que constituyó el soporte de la encuesta efectuada a las empresas familiares objeto de estudio en este documento.

Lo expuesto hasta ahora acerca de este estudio, haría deducir a cualquier lector que esta obra no va dirigida a ser un libro de texto para los alumnos de alguna de las materias que tratan la internacionalización en los estudios de la Empresa, valga como ejemplo de estos estudios, el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Finanzas y Contabilidad o el Grado en Turismo, entre otros. En todo caso, sí que puede ser de utilidad para el desarrollo del trabajo fin de Grado que los alumnos deben realizar para completar sus estudios de Grado. Este libro es de interés para investigadores en el ámbito de la internacionalización y para las empresas que se estén planteando el reto de la internacionalización. Los investigadores tendrán la oportunidad de conocer los factores que influyen en la actividad exportadora de la empresa familiar manufacturera de mediano tamaño de Andalucía, y quizás a partir de su lectura, pueden plantearse, entre otros estudios, extender la realización de este estudio con las empresas familiares de otras regiones, o bien con empresas familiares, de diferente tamaño o de diferente sector. Como señalan los autores, aunque se habían realizado estudios para analizar el proceso de internacionalización en las empresas familiares, no se había llevado a cabo ninguno en el ámbito de las empresas familiares de Andalucía. Para las empresas, en general, la internacionalización es una oportunidad de ampliar su negocio y su mercado, así como una manera de diversificar el riesgo al operar en otro u otros países. Todavía más relevante, es si cabe, la internacionalización para las empresas familiares, que al igual que para todo tipo de empresas supone un reto la decisión de internacionalizar su actividad y que dada la indiosincrasia que caracteriza a las empresas familiares, el proceso de internacionalización puede tener características peculiares para este tipo de empresas. Al centrarse este libro en analizar los factores que influyen en la actividad de exportación de las empresas familiares, como forma de llevar a cabo el proceso de internacionalización, este libro es de gran utilidad para estas empresas familiares que están acometiendo la política de exportación o bien, que están planteandose desarrollar esta actividad exportadora. Por cuanto, estas empresas familiares tendrán más elementos para planificar la actividad de exportación o reorientarla en el sentido de conseguir mayor probabilidad de éxito al tener en cuenta los resultados obtenidos en este estudio.

Esta obra, como libro de investigación que es, las partes que lo integran difuminan, en términos generales, como ya hemos señalado anteriormente, la estructura propia que caracteriza a los trabajos de investigación. No constituye el típico libro de texto escrito para servir de manual en el desarrollo de alguna de las materias que se imparten en el contexto universitario. Para que los lectores puedan hacerse una idea aún más cercana de este libro ahondamos en su contenido, que comienza con el capítulo que denominan introducción (capítulo 1). Este capítulo comienza relatando los acontecimientos que han impulsado la adopción de la estrategia de internacionalización por las empresas. Continúa delimitando el ámbito de estudio de este trabajo de investigación, la política exportadora de las empresas familiares medianas y andaluzas del sector manufacturero, y explicando brevemente cada una de las decisiones adoptadas para su delimitación. Así, centran su interés en la política exportadora al señalar diversos estudios de la literatura la relevancia de la exportación como forma de emprender el camino de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. La mediana empresa por ser el tipo de empresa más adecuada para emprender en el medio plazo el camino de la internacionalización. Y las del sector industrial por tener mayor margen de maniobra que las empresas medianas de otros sectores. Se ocupan de las empresas familiares por las características especiales que presentan ante el camino de la exportación, y en las andaluzas para comprobar la influencia de la cultura de esta región en la gestión de la internacionalización dentro de la empresa familiar que puede ser diferente a la de otras zonas geográficas.

El capítulo segundo, titulado, “Objetivos del estudio”, es muy breve, apenas una página. Como su propio nombre indica, enuncian los objetivos que persiguen con esta investigación: describir la política exportadora de la empresa manufacturera de tamaño mediano y de carácter familiar en Andalucía, analizar la relación entre la eficacia en la política exportadora y las variables que la definen, y el análisis de la relación de la política exportadora con el carácter familiar de la empresa (p. 15).

El siguiente capítulo, el capítulo tercero, nominado “Marcos teóricos sobre la internacionalización de las empresas” nos exponen las diferentes clasificaciones que los estudios han realizado sobre las diferentes teorías acerca de la internacionalización de las empresas para proceder después a desarrollar dos de los modelos más citados en la literatura, el modelo del proceso de Internacionalización de la Escuela de Uppsala y el paradigma ecléctico de Dunning, y en resumir los últimos estudios acerca de las empresas que nacen con vocación global (Born global). El modelo de la Escuela de Uppsala, uno de los que pasan a desarrollar por su relevancia en la literatura, sostiene que la internacionalización es un proceso gradual, en el que la internacionalización de las empresas es mayor a medida que la empresa posee mayor conocimiento, mayor compromiso con los mercados exteriores y más experiencia en la realización de actividades internacionales. Confían en la elección de los mercados exteriores en los que actúan en base a la distancia psicológica. Es un modelo determinista porque considera que todas las empresas pasan por

todas las etapas hasta llegar a la última, sin tener en cuenta otros factores como la dimensión individuo y las motivaciones de la dirección de la empresa para emprender la internacionalización. El otro enfoque en el que se centran es el ecléctico de Dunning que explican la internacionalización en base a tres tipos de factores: las ventajas de propiedad, propias de la empresa, las ventajas de internalización y las ventajas de localización. El último enfoque que tratan es el de las empresas *born global*, que son empresas que se crean para ser internacionales o que en sus primeros años de actividad ya empiezan a operar en mercados internacionales. Gran parte de los resultados encontrados en el análisis de datos de los capítulos posteriores, concuerdan con la Escuela de Uppsala.

Al capítulo 4, le dan el nombre de “Empresa familiar en Andalucía” y lo dedican a argumentar la relevancia de las empresas familiares en las economías de Estados Unidos, de la Unión Europea y de España. Así el 65% de las empresas en España son familiares que supone el 65% del Producto Interior Bruto y el 60% del empleo privado. Finalizan el capítulo, comentando algunos de los trabajos acometidos en España sobre la relación entre empresa familiar y el grado de internacionalización.

En el capítulo 5, denominado “Los datos agregados sobre la exportación en España y Andalucía” ponen de manifiesto algunas cifras acerca de la internacionalización a diferentes niveles. A partir de la matización de que la internacionalización de la empresa española, que se puede medir en términos agregados a través de la balanza comercial, es deficitaria, proceden a aportar diferentes datos. Así destacamos que la Unión Europea es el principal destino de las exportaciones españolas y además dónde estas han crecido más continuamente. Siendo la exportación de bienes de equipo y de automóviles, las que registran el mayor porcentaje de ventas internacionales. Comparando las exportaciones en España y Andalucía, estas han sido más estables en España que en Andalucía.

El siguiente capítulo, es el 6, y lo titulan “Metodología del estudio”. Como su nombre indica, y teniendo en cuenta la estructura de los trabajos de investigación, es el apartado esperado tras cerrar los autores con los anteriores cinco capítulos el bloque introductorio. En este apartado, los autores delimitan específicamente las empresas a analizar, empresas familiares exportadoras medianas andaluzas que operan en el sector industrial. Serán familiares aquellas empresas que así lo determinen los expertos, y siempre que ellas mismas también se vean como familiares y para ello, incluyen en el cuestionario soporte de la investigación, una pregunta para conocer tanto si se consideran familiares como la generación familiar en la que están. Considerarán que la empresa es mediana si su volumen de ventas es de 2.000.000 de euros. Se han centrado en las empresas industriales o manufactureras para comparar los resultados de este estudio con otros recientes que también se concentraron en empresas del sector manufacturero. El método de recogida de datos fue la encuesta siendo la tasa de respuesta y el tamaño de la muestra inferior a los obtenidos en otros trabajos anteriores. Las variables utilizadas en el estudio



son por una parte, las variables de referencia diferenciando entre la generación familiar en la que se encuentra la familia, que las clasifican en empresas en primera generación, en segunda generación y en tercera generación y siguientes, y la intensidad exportadora. Por otra parte, están las variables que detallan la política exportadora de la empresa: estructura de exportación y comienzo de la misma, principales características de la política exportadora, análisis estratégico interno de la actividad exportadora y estrategias de futuro en la actividad exportadora. Las técnicas utilizadas para el análisis de datos son las tablas de contingencia, el coeficiente de correlación de Spearman, el análisis de la varianza (ANOVA) y el test de Friedman. Los resultados obtenidos junto con su discusión lo acometen en los siguientes capítulos, dedicando un capítulo a los resultados obtenidos para cada uno de los 4 grupos de variables que determinan la política exportadora de las empresas.

“La estructura de exportación y comienzo de la misma” es el primer grupo de variables cuyos resultados e interpretación trata el capítulo 7. Este capítulo expone e interpreta los resultados obtenidos para las variables englobadas en este bloque, empezando con “La descripción de la estructura de exportación” conformada por la existencia del departamento de exportación, años con el departamento de exportación, número de trabajadores en dicho departamento, idiomas hablados en el departamento, dependencia del departamento de exportación dentro de la empresa, destino de las importaciones que lleva a cabo la empresa, nivel de desarrollo de la exportación y localización de las filiales. Otra variable dentro de la estructura de exportación está formada por “Los criterios que siguen las empresas familiares para la selección de los mercados exteriores”, diferenciando entre la red de contactos personales de la empresa en el país de destino, la percepción de situación económica en el país de destino, la visión de la situación política y social en el país de destino, la estabilidad cambiaria en el país de destino y la situación geográfica del país de destino o lo que es lo mismo la variable distancia psicológica. Los resultados que obtienen para la variable distancia psicológica o situación geográfica del país de destino se asemejan a los alcanzados por otros estudios que demuestran que tiene lugar la teoría gradualista de Uppsala, según la cual la empresa empieza a operar primero en países cuya distancia psicológica es más corta para continuar progresivamente hacia países más lejanos. La última variable dentro del grupo de la descripción de la estructura de exportación es “Las actividades de preparación de la actividad exportadora” con la que tratan de conocer cuál ha sido el camino seguido para iniciar la actividad exportadora: si han llevado a cabo estudios de mercado o asesoramiento comercial por parte de otras empresas para iniciar la actividad exportadora, si han establecido acuerdos con empresas extranjeras, si se han aliado con empresas nacionales o si han solicitado subvenciones para proceder a la exportación. En cuanto a la solicitud de subvenciones resulta que las empresas que han recibido subvenciones para exportar, registran una menor actividad de exportación.

El siguiente grupo de variables denominado “Principales características de la política exportadora” es objeto del capítulo 8, que se divide en dos

grandes grupos de variables. En el primer grupo de variables, denominado “Competitividad del producto exportado”, incluyen la percepción de calidad del producto que exportan, la imagen que tienen de su marca, sus precios respecto a los de la competencia, el diseño de sus productos, el nivel de innovación de la empresa, el tipo de control de calidad que efectúan sobre sus productos y aspectos que intentan diferenciar en sus productos. Siendo la calidad del producto o la imagen de marca las características más valoradas para conseguir ser competitivas. El segundo grupo de variables, lo conforman la “Forma de pago y la logística” compuesto por los medios de pago generalmente utilizados en las actividades de exportación y el lugar utilizado para despachar las exportaciones.

Otro grupo de variables, el titulado “Análisis estratégico de la exportación”, objeto de estudio en el capítulo 9, es examinado mediante las dificultades y oportunidades que supone iniciar la actividad de exportación. Siendo la escasa experiencia internacional la característica que ha supuesto mayor dificultad, seguida por la orientación del producto al cliente nacional, la insuficiente preparación de los recursos humanos, la escasez de recursos financieros, el inadecuado nivel tecnológico y por último, las resistencias en la empresa para emprender el camino de la internacionalización. Como oportunidades para la exportación, estarían por orden de importancia, la habilidad del responsable de internacionalización de ser capaz de llevarla a cabo, la existencia de jóvenes en la familia con capacidad para la actividad de internacionalización, el menor riesgo financiero que supone la internacionalización por la mayor diversificación geográfica del riesgo, las mayores oportunidades laborales para los miembros de la familia que conlleva la internacionalización y el posible establecimiento de una red de contactos en el exterior ante los limitados recursos financieros con los que pueden contar las empresas familiares.

El último grupo de variables, lo conforman “Las estrategias de futuro en la actividad exportadora” que da nombre al capítulo 10. Como evoca su propio nombre recoge la situación actual de la actividad de exportación así como las expectativas futuras en cuanto a la internacionalización. Y finalizan con las acciones estratégicas más importantes para el futuro, en relación a los mercados, los productos y los recursos humanos.

Este documento finaliza con el capítulo de “Conclusiones” de las que se ocupa el capítulo 11. Tras abordar en esta obra si el carácter familiar de las empresas influye en la actividad de exportación, concluyen tras el análisis de los resultados obtenidos efectuados en capítulos anteriores, que no se puede deducir la influencia del carácter familiar de la empresa en la política exportadora iniciada.

*Elena Carvajal*  
Universidad de Huelva

