

INTRODUCCIÓN

Hace un tiempo, el Consejo de Redacción de la Revista de Economía Mundial (REM) decidió dedicar una sección especial al tema Entrepreneurship e Innovación y encargar su coordinación al profesor Joaquín Guzmán Cuevas. El profesor Guzmán aceptó el encargo con entusiasmo, como siempre que se trataba de temas relacionados con la Revista y la Sociedad de Economía Mundial, de las que era socio fundador. Sin embargo, meses después cayó enfermo y no pudo continuar con esta tarea. La publicación del número se pospuso con el objetivo de que pudiera retomar la labor cuando se encontrara restablecido, pero lamentablemente el profesor Guzmán falleció en agosto de 2012.

Ante este terrible hecho, desde REM tomamos la decisión de continuar con la publicación de esta sección especial, como señal de cariño hacia su persona y respeto por su legado académico. Como muestra del afecto y admiración que todos los que hacemos REM profesamos al profesor Guzmán, me remito a la nota de condolencia publicada por la Directora de esta revista el pasado diciembre en el número 32 de REM. Sin embargo, quisiera aprovechar esta oportunidad para hacer una breve referencia personal al Profesor Guzmán, ya que me considero discípula suya por muchos motivos. Fue mi profesor de Organización Económica Internacional durante mis estudios de licenciatura, y durante mis primeros años como estudiante de doctorado me integré en la línea de investigación que dirigía en la Universidad de Sevilla sobre Entrepreneurship. Siempre ha estado presente en mi vida académica en tribunales de tesis, tesinas, proyectos de investigación, como autor y miembro del Consejo de Redacción de esta revista, como socio de la SEM y, por supuesto, como amigo y referente académico. Son muchos los motivos por los que le estoy agradecida y siempre estará en mi recuerdo y en el de otras muchas personas que lo apreciamos y lo echamos de menos.

Como homenaje al profesor Guzmán, el Consejo de Redacción de REM ha decidido publicar un número especial, que está programado para finales de este año. En este número, coordinado por los profesores Rafael Cáceres y Javier Santos Cumplido, podremos contar con la participación de diferentes

autores que revisarán algunos de los temas que trabajó el profesor Guzmán a lo largo de su carrera, como Entrepreneurship, innovación o ética empresarial. Desde REM deseamos que sirva como recuerdo para Joaquín, quien siempre ha estado tan vinculado con nuestra publicación y a quien tanto apreciamos.

En la Sección Especial dedicada a Entrepreneurship e Innovación publicamos tres artículos. En el primero de ellos, Francisco Liñán, José Fernández-Serrano e Isidoro Romero, de la Universidad de Sevilla, analizan el efecto mediador de los valores culturales que afectan a la actividad emprendedora total (TEA) y a la motivación de los emprendedores, diferenciando el motivo oportunidad frente al motivo necesidad. Para ello utilizan datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para 56 países con niveles diferentes de desarrollo. Isidre March, Rosa M. Yagüe Perales y Laura Pérez Ramos, por su parte, estudian las disparidades de desempeño que emanan entre la modalidad empresarial más emprendedora e innovadora, formada por las denominadas Empresas de Base Tecnológica (EBTs) frente a las demás, y las asociadas a la pertenencia a diferentes subsectores, tomando como referencia una muestra de empresas representativa del sector de Salud Humana. Finalmente, Francisco Liñán, Ghulam Nabi y Norris Krueger desarrollan un modelo integrado de intención emprendedora, incorporando en él el papel de la cultura, las motivaciones, habilidades y conocimiento empresarial y aplicándolo a dos países diferentes (Gran Bretaña y España), en una muestra de 1.005 individuos.

El número se completa con la Sección General, donde incluimos seis artículos, que tratan temas muy dispares. En el primero de ellos, Pablo Bandeira realiza un análisis de la eficacia de la ayuda al desarrollo que lleva a cabo el Gobierno de España y los criterios que guían la elección de los países beneficiarios. Eduardo Beamonte, Alejandro Casino y Ernesto Veres proponen un nuevo índice para medir la incidencia del hambre con la misma información que la utilizada por el Índice Global del Hambre (IGH). Antonio García Lizana, Antonio Fernández Morales y Guillermina Martín analizan la actual recesión haciendo especial referencia a la evolución de la pobreza en la Zona Euro y su importancia en el diseño de la política económica para la superación de la crisis.

Adolfo Maza y Blanca Sánchez Robles analizan la política monetaria del BCE con el objetivo de averiguar si ese modelo es constante en el tiempo, tomando como referencia en su análisis la Regla de Taylor. Bibiana Medialdea García y Antonio Sanabria Martín estudian el papel del capital financiero dentro del funcionamiento económico, determinando que la “financiarización” de la economía ha generado numerosos problemas que se encuentran en el origen de la crisis actual. Sobre ésta trata el último artículo, firmado por Francisco Rodríguez Ortiz, que lleva a cabo un análisis de las políticas establecidas en la Zona Euro desde el comienzo de la crisis y con especial referencia a las políticas de reducción del déficit público, así sus efectos posibles sobre la democracia y del gobierno económico europeo.

María-Teresa Aceytuno
Universidad de Huelva