

SUMARIO ANALÍTICO

Juan Carlos JIMÉNEZ y Aránzazu NARBONA

“Los factores institucionales como determinantes de los flujos comerciales internacionales”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 23-48

La teoría del comercio trata de identificar las variables determinantes del intercambio internacional entre países. En los últimos años, variables tradicionalmente no consideradas en sus modelos, como la localización geográfica, el coste de los transportes y los factores culturales e institucionales se han revelado de gran importancia explicativa y, de ahí, la necesidad de ser incorporadas en el análisis. La calidad y la proximidad institucionales, en concreto, han aparecido en la literatura como factores relevantes –en diferente grado, según los casos– a la hora de explicar el comercio bilateral entre los países.

Con el fin de aportar nuevas evidencias, se plantea en este trabajo un modelo de gravitación con datos de panel y efectos aleatorios en el que se intenta valorar la importancia de los factores institucionales como determinantes de los flujos bilaterales entre 51 países y para el período 1996-2004, a través de la utilización de diferentes indicadores agregados, que son incorporados como variable explicativa en las distintas especificaciones del modelo. Se trata con ello de aislar el efecto que tiene un buen sistema institucional sobre el comercio internacional. Se concluye que la calidad institucional de los países que comercian, en particular el de destino, mejora sustancialmente las relaciones comerciales bilaterales.

Pedro Raffy VARTANIAN, Rosana CURZEL y Fernando MONTORO

“Una investigación de la evolución del comercio intra-industria en la relación Brasil-Mercosur en el periodo 1996-2005: ¿qué dicen los datos?”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 49-66

El presente artículo tiene como objetivo calcular el índice de comercio intraindustria de Brasil con el MERCOSUR en los productos cuya relevancia

en la pauta de comercio intrabloque sea expresiva. La clasificación y la base de datos será aquella de la NCM (Nomenclatura Común del MERCOSUR), colocada a disposición por la Secretaría de Comercio Exterior/ Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Basamos la elección de los productos más importantes en el comercio durante el periodo entre 2003 y 2005 y a partir de ahí, calculamos el índice de comercio intraindustria a lo largo del periodo que va de 1996 a 2005. Los ocho grupos de productos elegidos para el análisis fueron: cereales, combustibles, productos químicos, plásticos, caucho, reactores nucleares, máquinas y materiales eléctricos y vehículos. Se destacaron con mayor índice de comercio intraindustria entre Brasil y MERCOSUR los grupos de productos manufacturados de los plásticos y vehículos; y con menor los grupos de productos no manufacturados de los cereales y semimanufacturado de los combustibles.

Gerardo FUJII GAMBERO

“La lógica laboral del modelo de exportaciones intensivas en trabajo no calificado. El caso de México”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 67-102

Los problemas de empleo en México se reflejan en la mala calidad de muchas ocupaciones. Un elemento central de la estrategia seguida para enfrentarlos consistió en promover el crecimiento impulsado por las exportaciones manufactureras. Habiendo transcurrido veinte años de seguir esta orientación, los problemas de empleo no se han resuelto. La hipótesis de este trabajo es que el tipo de inserción internacional en el comercio mundial seguida por México, específicamente su forma de participación en el sistema de producción internacional compartida, tiene como resultados el bajo crecimiento económico, lo que frena la dinámica del empleo, y la generación de empleos de baja calidad en el sector exportador, característica que se difunde hacia el resto de la economía.

Juan Antonio CERÓN CRUZ

“Crisis económica: ¿qué papel hay para las monedas y los tipos de cambio?”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 103-129

Antes de la crisis desatada en el verano de 2007, uno de los temas recurrentes entre los economistas dedicados al estudio de temas internacionales eran los tipos de cambio. La extrema agresividad de la crisis ha situado en un segundo plano los asuntos cambiarios. Sin embargo, antes o después reaparecerán. Los planes de rescate gubernamentales serán financiados por los gobiernos mediante la emisión de deuda, en parte en los mercados internacionales, añadiendo un factor más de variabilidad a los tipos de cambio.

Este trabajo pretende acercarse a las interrelaciones entre los tipos de cambio, la función económica de las principales monedas y la forma en que se está gestionando la crisis, incorporando las últimas aportaciones realizadas al respecto en el ámbito académico.

Clara GARCÍA FERNÁNDEZ-MURO e Iliana OLIVÉ ALDASORO

“¿Dónde debe ir la ayuda? Propuesta de un índice de desarrollo para la asignación internacional de la ayuda”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 131-162

La finalidad de este trabajo es la de fijar los criterios que podrían guiar la asignación internacional de la ayuda oficial al desarrollo de un donante. Concretamente, esta propuesta traslada a criterios específicos de asignación los principales objetivos marcados, para la ayuda, en la agenda internacional (en particular, el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio). Así, este Índice de Desarrollo para la Asignación Internacional de la Ayuda (IDAIA) pone especial énfasis en los criterios de necesidad (de elevar los niveles de desarrollo), tratando de cubrir el vacío que deja la literatura sobre modelos de selectividad al poner un mayor énfasis en los criterios de eficacia.

Nacho ÁLVAREZ y Bibiana MEDIALDEA

“La influencia de la financiación sobre el gobierno corporativo de la empresa: el papel de los inversores institucionales”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 165-191

El objeto de este trabajo es analizar cómo el proceso de financiarización vivido por la economía mundial durante estas últimas tres décadas –atendiendo en particular al desarrollo y auge de los mercados financieros internacionales– ha alterado los criterios de gestión empresarial de las grandes sociedades no financieras de los países de la OCDE. Para estudiar esta influencia sobre los criterios de gestión empresarial, analizamos el papel que han adquirido los inversores institucionales, así como su creciente presencia en la estructura accionarial de las empresas. La masiva presencia de estos inversores institucionales en el capital de las empresas ha propiciado la adopción y extensión de los criterios de gestión propios del *corporate governance*, posibilitando (a través de los nuevos instrumentos de control garantizados por la liquidez de los mercados internacionales) la primacía de los objetivos financieros en el interior de estas organizaciones.

Antonio CALEIRO

“Sobre la sincronización de las fechas de elecciones. El caso de las pequeñas y grandes economías”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 193-212

El trabajo examina algunas de las cuestiones relacionadas con la sincronización de las fechas de las elecciones entre dos economías. En concreto, analiza las circunstancias en las cuales un gobierno de un solo país, considerado una economía pequeña, tiene incentivos (o no), para sincronizar la fecha de sus elecciones con la fecha de la elección (determinada no necesariamente de una manera endógena) de un país que realiza el papel de un ‘ancla’, i.e. una gran economía. Para alcanzar este propósito, el trabajo utiliza como ilustración una versión asimétrica del modelo de Miller y Salmon (1990) para derivar la duración óptima del mandato electoral doméstico que, en este sentido, se puede considerar determinado de manera endógena. El trabajo demuestra entonces cómo las elecciones deben ocurrir en la economía pequeña para beneficiar del funcionamiento de la economía grande. Como resultado relevante se demuestra que el incentivo para sincronizar las fechas de las elecciones depende de la historia de la inflación en las economías.

Alfredo MACÍAS VÁZQUEZ

“La sostenibilidad de la deuda en los países de bajos ingresos: hacia una propuesta de marco teórico basado en el análisis estructural”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 213-243

Una vez desarrolladas las iniciativas multilaterales para el alivio de la deuda externa en los países de bajos ingresos (HIPC y MDRI), el objetivo principal será evitar que un país pobre se vuelva a endeudar demasiado. Impedir esto no va a ser fácil. Por una parte, estos países están experimentando cambios en su inserción externa, lo cual implica una serie de oportunidades y riesgos. Por otro lado, el hecho de pagar puntualmente el servicio de la deuda no implica necesariamente que el país mantenga un endeudamiento sostenible. La caracterización de una deuda como sostenible tiene que ver con el análisis de la interrelación compleja de una serie de factores estructurales.

Rafael FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y Enrique PALAZUELOS MANSO

“Productividad del trabajo y estructura sectorial en las economías europeas”

Revista de Economía Mundial 24, 2010, pp. 245-268

El trabajo analiza la contribución de las manufacturas y de los servicios al crecimiento de la productividad agregada en las economías europeas durante el periodo 1994-2003. En un contexto de mediocre crecimiento de la demanda, la productividad de los servicios aumenta con lentitud, lo que

en economías cada vez más terciarizadas supone una fuerte restricción al incremento de la productividad agregada. Por otro lado, las manufacturas contribuyen de forma muy significativa a ese crecimiento, debido a que la industria presenta condiciones más favorables para que la expansión de la demanda genere aumentos en la productividad. Así lo confirma el análisis empírico que toma como fuente los datos estadísticos del Groningen Growth and Development Centre, 60-Industry Database (GGDC). Este análisis muestra un agudo contraste entre el estilo de crecimiento de las manufacturas, basado en el aumento de la productividad, y el de los servicios, basado en el aumento del empleo.